

# Näringslivsstrategi för Ljungby kommun 2007 – 2010



Näringslivs- och utvecklingsavdelningen  
Kommunledningskontoret



LJUNGBY  
KOMMUN

Antagen av  
Kommunfullmäktige  
den 27 september 2007



# Innehållsförteckning

1. Inledning .....	4
1.1 Bakgrund	
1.2 Politiskt mål i kommunen	
1.3 Politiska mål i Sverige	
2. Näringslivsstruktur i kommunen .....	5
2.1 Branschindelning	
2.2 Arbetsmarknad	
2.3 Infrastruktur	
2.4 Framtidsperspektiv	
3. Omvärldsbevakning .....	7
3.1 Klimatförändring	
3.2 Befolkningsutveckling	
3.3 Globalisering	
3.4 Entreprenörer	
4. Kommunens strategiska inriktningar .....	9
4.1 Utbildningar	
4.2 Nätverksbyggande	
4.3 Differentierat näringsliv	
4.4 Hållbar utveckling	
4.5 Internationalisering	

# 1. Inledning

## 1.1 Bakgrund

Syftet med en näringslivsstrategi är att tydliggöra kommunens insatser för näringslivsutveckling. Strategin ska bidra till att framtida beslut som fattas leder till att Ljungby kommun blir en av de bästa kommunerna att leva och bo i.

Näringslivsstrategin ger en beskrivning av näringslivsstrukturen. Den pekar på framtidsfrågor och vilka insatser kommunen betraktar som strategiska för att nå de politiska målen.

Näringslivsstrategin ska gälla för mandatperioden 2007 till 2010. Därefter bör den revideras.



Bild 1: Garvaren. I byggnaden finns det ett 40-tal småföretagare. Foto: Anita Johansson.

## 1.2 Politiskt mål i kommunen

År 2004 beslutade kommunstyrelsen i Ljungby kommun att: *”Ljungby kommun ska vara en föregångskommun i näringslivsfrågor och en av de bästa kommunerna att leva och bo i.”*

Genom rätt insatser kommer detta mål att leda till:

- Ett blomstrande näringsliv med många människor i arbete.
- Nöjda, trygga och friska kommuninvånare.
- Engagerade medborgare i utvecklad demokrati.
- En positiv befolkningsutveckling.
- Mindre miljöbelastning.
- Att vi står rustade för framtiden.

Under år 2007 vidareutvecklade kommunens politiker visionen. De prioriterade områdena är; näringslivsfrågor, internationella frågor, samhällsbyggande, folkhälsa och omvärldsanalys.

För att nå kommunstyrelsens uttryckta mål från år 2004 och 2007 bör insatserna kraftsamlas i den riktning som även uttrycks för landets näringspolitik och regional utvecklingspolitik.

## 1.3 Politiska mål i Sverige

Målet för näringspolitiken i Sverige är att främja hållbar tillväxt och ökad sysselsättning genom insatser för ökad konkurrenskraft och fler växande företag. Regeringen har även antagit en nationell målsättning om att Sverige ska bli ett av världens bästa länder att starta och driva företag i.

Målet för regional utvecklingspolitik, där landsbygdspolitiken är en viktig del, säger dessutom att målet är att skapa förutsättningar för god servicenivå i hela landet.

## 2. Näringslivsstruktur i kommunen

### 2.1 Branschindelning

I tabellen presenteras antalet förvärvsarbetande per näringsgren och kön i Ljungby kommun. Statistiken är hämtad från SCB 2007 enligt SNI 2002.

2005-12-31	Kvinnor	Män	Totalt
Jord- och skogsbr	65	381	446
Tillverkning	1 180	3 922	5 102
Energi	9	87	96
Byggverksamhet	34	579	613
Handel	535	1 026	1 561
Finansinst/fastigh	342	392	734
Utb och forskn	1 060	258	1 318
Vård och omsorg	2 082	271	2 353
Pers/kult tjänster	389	271	660
Offentlig förvaltn	222	133	355
Ospecificerad	79	51	130
	<b>5 997</b>	<b>7 371</b>	<b>13 368</b>

Tabell 1: Förvärvsarbetande dagbefolkning i Ljungby kommun.

Totalt antal förvärvsarbetande (dagbefolkning dvs arbetar i kommunen och bor i eller utanför kommunen) är 13 368 personer. Utav dessa var 5 997 kvinnor och 7 371 män. Jämfört med 2004 har det totala antalet förvärvsarbetande i kommunen minskat med 20 personer. Jämfört med 2003 har antalet ökat med 90 personer.

Näringslivsstrukturen domineras av tillverkningsindustrin, vilken i sin tur domineras av metall- och verkstadsindustrin. Särskilt framträdande är tillverkningen av tunga arbetsfordon.

Den näst största näringsgrenen efter tillverkningsindustrin är vård och omsorg. Det är Ljungby kommun och lasarettet som bidrar till att den näringsgrenen har en stark ställning i kommunen.

### 2.2 Arbetsmarknad

Kommunens arbetsmarknad karaktäriseras av hög sysselsättningsnivå. Ljungby kommun är bland de kommuner som har den lägsta arbetslösheten i landet.

Enligt statistik från AMS 2007 bestod den öppna arbetslösheten i Ljungby kommun av 339 personer dvs 2,0 procent. Antalet personer i program var 272 dvs 1,6 procent. Bland de arbetssökande i kommunen är andelen kvinnor och män ungefär lika stor.

I förhållande till den höga andelen förvärvsarbetande i kommunen är in- och utpendlingen över kommungränsen relativt låg. Ungefär 1 500 personer arbetspendlar till kommunen och lika många från kommunen. Inpendlingen är störst från Markaryd och Växjö kommuner och utpendlingen är störst till Värnamo och Växjö kommuner.

De största arbetsgivarna i kommunen med fler än 100 anställda är i storleksordning följande: Ljungby kommun, Landstinget Kronoberg, Strålfors Svenska AB, Kalmar Industries Sverige AB, Dynapac Compaction Equipment AB, Electrolux Laundry Systems Sweden AB, Enertech AB, Smålands Logistik AB, Tenneco Automotive Sverige AB, Polytec Composites Sweden AB, Svetruck AB, Samhall AB och Spectra Collection AB.

Arbetsgivare med 50-99 anställda är i storleksordning följande: Lernia Bemanning AB, Ljungby Maskin AB, HP Tronic AB, Cityhallen i Ljungby AB, Hydrauto Big Cylinders Ljungby AB, Ljungby Fjärrtransport AB, Emballator Lagan Plast AB, Swedrive AB, Combi Wear Parts AB, Henjo Plåtteknik AB, AB Smålänningen, Ryssbygymnasiet AB, Polisen i Ljungby, Ljungby Mekaniska Verkstad AB, Sundström Safety AB och Lasermax Roll Systems AB.

## 2.3 Infrastruktur

Den fysiska infrastrukturen så som bredband, vägar, järnvägar och flyg kopplar ihop bo-städer och arbetsplatser så att det går att förflytta sig eller kommunicera snabbt.

Den största infrastrukturleden i Ljungby kommun går i nordsydlig riktning, E4:n. Den näst största leden går i västöstlig riktning, riksväg 25. Ljungby stad utgör knutpunkten där de två vägarna möts.

Flygplatsen Smaland Airport utanför Växjö och järnvägsstationen i Alvesta har stor betydelse för de exportriktade företagen i kommunen. E4:n, flygplatsen och stambanan för tåg förstärker närheten till Danmark och övriga Europa.

Under de senaste åren har tele- och data-kommunikationen fått allt större betydelse för näringslivet. Ljungby kommun har under de senaste åren satsat stort på att bygga ut IT-infrastrukturen.

## 2.4 Framtidsperspektiv

Näringslivets struktur med den dominerande tillverkningsindustrin har lång tradition. I många år har Ljungby kommun eftersträvat ett differentierat näringsliv, vilket innebär ett stort och varierat utbud av produkter, tjänster och arbetstillfällen. Det är viktigt att kommunen fortsätter att stödja det befintliga näringslivet och samtidigt har insatser för att stimulera tillväxt inom de minsta näringsgrenarna.

För att bli konkurrenskraftiga internationellt i en värld då hållbarhetsfrågorna dvs ekologisk och socialt hållbar produktion, får ökad betydelse bör mer fokus läggas på resurssnål produktion, både under tillverkning och vid användning. Därför är det viktigt att kommunen initierar och driver hållbarhetsprojekt tillsammans med näringslivet. Det är även viktigt att kommunen främjar internationalisering bland Ljungbys företag.

Den arbetskraft som näringslivet i Ljungby kommun efterfrågar idag finns inte att tillgå inom kommunen. Det är därför viktigt att kommunen driver fram ett brett utbud av högskole- och kvalificerade yrkesutbildningar så att rekrytering kan underlättas i framtiden. Det är även viktigt att kommunen bidrar till bättre pendlingsmöjligheter t ex förbättrad kollektivtrafik, så att näringslivets och den offentliga sektorns möjligheter att rekrytera nya medarbetare ökar.



Bild 2: Muttrar. Många företagare i Ljungby kommun har metall som den främsta råvaran. Foto: Madeleine Björfjäll.

## 3. Omvärldsbevakning

### 3.1 Klimatförändring

Med anledning av klimatförändringarna kommer det att bli varmare och regnigare somrar och vintrar i vår region. Den ökade växthuseffekten är ett globalt miljöhot som också är av avgörande betydelse för utvecklingen i vår region.

Extrema vädersituationer förväntas öka och översvämningar och stormar kommer att drabba kommunen igen.

#### **Klimatförändringarna ställer krav på:**

- Hållbar näringslivsutveckling genom minskad miljöbelastning.
- Energibesparande insatser och förnybara energikällor.
- Följa skogsforskningens rön vid återbeskogning efter stormarna Gudrun och Per.

### 3.2 Befolkningsutveckling

Befolkningsutvecklingen i Ljungby kommun är positiv. Antalet invånare har ökat sedan 1970-talet då kommunsammanslagningen genomfördes. Störst var befolkningen år 1992 med 27 677. Idag år 2007 har kommunen 27 040 invånare.

Ljungby kommun har idag stora årskullar i skolåldern och i 35-årsåldern samt mellan 55 och 60 år. Den senaste halvårsstatistiken visar att barnafödandet är på väg upp, men i ett längre perspektiv är barnafödandet på väg ner enligt framtidsprognos i Ljungby kommuns översiktplan. Den stora gruppen som är födda på 1940-talet går nu i pension. Statistiken är hämtad från SCB våren 2007.

#### **En fortsatt positiv befolkningsutveckling ställer krav på:**

- Ökad attraktivitet för att leva, bo, arbeta och driva företag.
- Offensivt och strategiskt arbete med utveckling och förnyelse av näringslivet.
- Större arbetskraftsutbud som tar vara på mångfalden i arbetslivet.
- Att aktivt arbeta för ökad integration.
- Att nya bostadsområden planeras så att de passar olika åldrar och behov.
- Att den kommunala servicen med skola, vård och social service är flexibel.

### 3.3 Globalisering

Under de senare åren har nya marknader öppnat sig för företag i Ljungby kommun. Sydostasien, framförallt Kina och Indien, har haft en stark tillväxt.

En allt större andel av världens industriproduktion och snart även tjänsteproduktion sker i dessa länder. Detta kommer att påverka den traditionella tillverkningsindustrin och för hur det kommer att vara att leva i Ljungby kommun.

#### **Den ökade globaliseringen ställer krav på:**

- Omvärldsbevakning genom t ex utbyten med andra regioner (internationella projekt eller genom upparbetade vänortskontakter).
- En strävan att hela tiden bli bättre genom att följa forskningsresultat och att jämföra oss med de bästa i andra länder.
- Att främja internationalisering bland kommunens småföretag.
- Goda kommunikationer och hög standard på infrastrukturen när det gäller såväl vägar, tåg och flyg som bredband, telefon och el.
- Offensivt arbete med Europakorridoren, en höghastighetsjärnväg från Stockholm till Hamburg.
- God samhällsservice och ett mångsidigt kulturutbud som attraherar människor i alla åldrar.
- Ökat miljöfokus och ökad konkurrens på resurssnåla och klimatneutrala produkter.

### 3.4 Entreprenörer

Ett traditionellt sätt att stimulera tillväxten är att få fler människor att välja att bli och förbli företagare framför att vara anställda. Entreprenörer finns överallt –i skolan, vården, föreningen, politiken, kulturlivet och företagsvärlden.

Ljungby kommun har lång tradition av entreprenörsanda. Många nyfikna, kluriga och handlingskraftiga människor har bidragit till att kommunen idag har ungefär 2 500 företag. Antalet företag har ökat från 2 427 år 2004 till 2 501 år 2006.

Under 2006 var antalet nystartade företag (EF, HB, KB och AB) 108 stycken, vilket kan jämföras med antalet avslutade företag under samma år, 50 stycken. Antalet nystartade och avslutade företag i kommunen har under flera år i stort sett varit oförändrat. Statistiken är hämtad från SCB och Bolagsverket våren 2007.

#### **För att fler entreprenörer ska träda fram krävs det:**

- Strukturer som stöttar människor med affärsidéer och platser där nya idéer kan växa fram.
- Samverkan mellan kommun, näringsliv och utbildningsväsendet.
- Insatser för att förändra attityder till företagande och öka nyföretagandet.

## 4. Kommunens strategiska inriktningar

Fem strategiska inriktningar har valts ut med syfte att nå det politiska målet; att Ljungby kommun ska vara en föregångskommun i näringslivsfrågor och en av de bästa kommunerna att leva och bo i. De fem inriktningarna är utan inbördes prioritetsordning:

- Utbildningar
- Nätverksbyggande
- Differentierat näringsliv
- Hållbar utveckling
- Internationalisering

### 4.1 Utbildningar

De förtroendevalda har uttryckt ett delmål; att kommunen ska vara en kunskapskommun som präglas av ”kontinuerlig utbildning”. Det innebär att utbildningsutbudet ska kännetecknas av livslångt lärande av hög kvalitet.

Målet grundar sig bland annat på den arbetskraftsbrist som råder hos många företagare i Ljungby kommun.

#### **Kort beskrivning av det frivilliga utbildningsutbudet**

Gymnasiala utbildningar finns vid Sunnerbogymnasiet och Ryssbygymnasiet. Vuxenutbildningen i Ljungby erbjuder bland annat gymnasiekurser och påbyggnadsutbildningar.

Vid Höskolecentrum Ljungby, HCLY, finns utbildningar på högskolenivå, kvalificerade yrkesutbildningar och distansutbildningar. Utbildningsorganisationer på HCLY är centrum för informationslogistik, CIL, utvecklingscentrum för servicetekniker och idé- och resurscentrum, IRC.

### Kommunens insatser för utbildningar

Insatserna är flera, nedan listas prioriterade insatser utan inbördes rangordning.

#### **1. Höskolecentrum Ljungby**

Arbeta för utveckling, samsyn och samordning mellan organisationerna vid höskolecentrum Ljungby och därigenom göra det mer attraktivt för fler studenter.

**Målsättningen är:** att det finns minst 400 studenter hösten 2008.

#### **2. Nya unika utbildningar**

Driva fram och förankra nya, unika utbildningar som är efterfrågade av näringslivet.

**Mål:** En ny utbildning vartannat år med start hösten 2008.

#### **3. Lärlingsutbildning**

Erbjuda lärlingsutbildningar inom olika yrken.

**Målet når vi bland annat genom att:**

det skapas minst fem lärlingsplatser till hösten 2009.

#### **4. Det goda värdskapet**

Erbjuda företagare utbildning i det goda värdskapet med syfte att skapa en gemensam målbild av hur vi bemöter varandra och tillfälliga besökare.

**Målet når vi bland annat genom att:**

20 företagare går utbildning i ”det goda värdskapet” per år.

## 4.2 Nätverksbyggande

Att främja nätverksbyggandet runt näringslivet är ett annat delmål som kommunens politiker har uttryckt. Det är viktigt att kommunen kan ge en hög servicegrad till näringslivet.

Nätverksbyggande insatser handlar främst om att bygga nätverk mellan företagare men även mellan kommun och företag. Både politiker och tjänstemän ska göra företagsbesök.

Målet att främja nätverksbyggande insatser grundar sig på en vilja att stärka företagsklimatet i kommunen. Ett gynnsamt klimat behövs för utveckling och tillväxt i företag.

### **Kort beskrivning av befintliga nätverk**

Det finns fem lokala nätverk eller företagarföreningar i kommunen. Det är Ryssby företagarförening, nätverket ”Flickorna i Småland” i Hamneda med omnejd, Lidhultsbygdens företagarförening, Torsdagsklubben i Lagan och Ljungbyföretagens samverkansgrupp, vilket är ett nätverk mellan de större företagen i kommunen.

Kontinuerliga träffar mellan kommun och företagare äger rum med respektive lokalt nätverk eller företagarförening. Under det senaste åren har ett allt starkare nätverk bildats mellan företagare inom besöksnäringen.

## Kommunens insatser för nätverksbyggande

Insatserna är flera, nedan listas prioriterade insatser utan inbördes rangordning.

### **5. Skapa mötesplatser**

Samla företagare kontinuerligt med syfte att fånga upp gemensamma frågor som kommunen kan påverka eller vara med och utveckla.

**Målet når vi bland annat genom att:** arrangera minst 10 mötesplatser per år.

### **6. Nätverk mellan skola och näringsliv**

Skapa nätverk mellan skola och näringsliv där lärare, elever och företagare möts.

**Målet når vi bland annat genom att:** samtliga 17 skolor i kommunen samverkar med företagare t ex genom att ha fadderföretag.

### **7. Projektutveckling**

Initiera och driva projekt som gagnar flera företagare med gemensamma mål. Exempel på projekt är ”Tunga Fordon” och ”Ljusa idéer”.

**Mål:** Ett nytt nätverksprojekt vart annat år.

### **8. Uppsökande verksamhet**

Göra företagsbesök kontinuerligt med syfte att fånga upp företagares önskemål och behov och därefter lotsa rätt i den kommunala organisationen.

**Mål:** Minst 30 företagsbesök per år av politiker och tjänstemän.

### 4.3 Differentierat näringsliv

Ett annat delmål som politikerna har uttryckt är att skapa förutsättningar för ett differentierat näringsliv i kommunen. Detta innebär ett stort och varierat utbud av produkter, tjänster och arbetstillfällen, vilket i sin tur bidrar till ett starkt och mindre sårbart näringsliv.

Genom att satsa på entreprenörskap kan det bli fler företagare. Kommunen behöver fler som startar och driver företag, så att strukturen på näringslivet och antalet förvärvsarbetande inom respektive bransch blir mer jämn fördelad. Det skulle vara önskvärt med fler arbetstillfällen inom tjänstesektorn.

#### **Kort beskrivning av näringslivsstrukturen**

I Ljungby kommun dominerar tillverkningsindustrin. Det är hela 38 procent av kommunens förvärvsarbetande som har sysselsättning inom tillverkningsindustrin.

Den näst största näringsgrenen är vård och omsorg. Det är 18 procent av kommunens förvärvsarbetande inom vård och omsorg.

## Kommunens insatser för ett differentierat näringsliv

Insatserna är flera, nedan listas prioriterade insatser utan inbördes rangordning.

### **9. Stimulera nyföretagande**

Samarbeta med nyföretagarorganisationer för att stimulera nyföretagandet. Exempel på organisationer är Nyföretagarcentrum, ALMI Företagspartner och Ung Företagsamhet.

**Mål:** Att 40 personer registrerar företag med hjälp av någon av ovanstående rådgivningsorganisationer per år.

### **10. Mark och lokaler för näringslivet**

Ta fram erbjudande till företagare som önskar arrendera mark, hyra lokal eller köpa mark och lokal. Syftet är att tillgodse näringslivets önskemål vid expansion, flytt, avknoppning eller vid nyetablering.

**Målet når vi bland annat genom att:** minst fem objektsförfrågningar når fram till köp eller hyreskontrakt per år.

### **11. Stimulera tjänstesektorn**

Initiera och driva projekt som syftar till att stimulera företagare inom besöksnäring och handel så att affärsidéer stärks och vidareutvecklas.

**Målet når vi bland annat genom att:** ansöka om projekt "Form och Funktion" tillsammans med Svensk industridesign sydost med start hösten 2007.

## 4.4 Hållbar utveckling

Förtroendevalda i kommunen har som delmål att öka lokalt miljöarbete. Det är viktigt att kommunen finner balans mellan ekonomi, miljö och sociala frågor dvs hållbar utveckling.

Lokalt miljöarbete handlar främst om att stimulera förekomsten av resurssnåla produkter och tjänster inom näringslivet.

Målet att öka lokalt miljöarbete grundar sig på viljan att nå hållbar näringslivsutveckling samt att öka inflytande och delaktighet hos kommuninvånarna, vilket också är en viktig pusselbit i den sociala ekonomin.

### **Kort beskrivning av hållbar utveckling i kommunen**

Sedan våren 2007 har Ljungby kommun en policy för hållbar utveckling samt antagna miljömål. Policyn anger färdriktning för kommunens arbete för att skydda miljön, må bra och inte konsumera mer än vad vi har resurser till.

## Kommunens insatser för hållbar utveckling

Insatserna är flera, nedan listas prioriterade insatser utan inbördes rangordning.

### **12. Biogastankstation**

Initiera ett biogasprojekt som syftar till att ersätta bensin och diesel som drivmedel, vilket minskar klimatpåverkan.

**Mål:** Att på lång sikt minska utsläpp av växthusgaser och på kort sikt att det finns ett färdigt koncept inklusive förslag på upphandlingsunderlag under hösten 2007.

### **13. Energirådgivning till företagare**

Ge allmän energirådgivning till företagare med syfte att fler minskar energiförbrukningen och användningen av fossila bränslen.

**Målet når vi bland annat genom att:** arrangera minst två informationsträffar per år.

### **14. Stormens hus**

Regionförbundet södra Småland och Ljungby kommun finansierar en förstudie av projektet Stormens hus. Målet är att tillsammans med externa aktörer skapa ett besöksmål med utgångspunkt från stormen Gudrun, vilket med allvar och attraktion ska visa konsekvenserna av pågående klimatförändringar.

**Mål:** att påverka attityder och förhållningssätt för ett långsiktigt hållbart samhälle.

### **15. Social-ekonomi-företag**

Samarbeta med kooperativt utvecklingscentrum, Coompanion, med syfte att fler företag startas inom den sociala ekonomin. De kooperativa värderingarna och företagsformen ekonomisk förening faller båda väl inom ramen för begreppet social ekonomi.

**Mål:** Att ett social-ekonomi-företag startas per år.

## 4.5 Internationalisering

Politikerna i Ljungby kommun har uttryckt en ambition om att främja internationalisering bland Ljungby kommuns företag.

Att växa globalt handlar för många företag om att bedriva delar av verksamheten i andra länder –med egen personal på plats. De jobb som skapas utomlands bidrar därför till att företaget blir starkare och därmed kan skapa jobb i Sverige.

Alla affärer handlar om relationer mellan människor. Det gäller att se och lära samt att våga. Företagare får indirekt stöd om också politiker bygger internationella relationer.

Genom att uppmuntra företagare att satsa på den globala marknaden kan tillgången på kompetent arbetskraft såväl akademisk som yrkesutbildad öka.

### **Kort beskrivning av internationaliseringen**

I två undersökningar, helt oberoende av varandra och genomförda av Exportrådet respektive Svenskt Näringsliv, framgår att näringslivet i Ljungby kommun har mycket hög exportstyrka. När export och import per kommuninvånare beräknas, visar siffrorna för Ljungbys del på ett exportöverskott om 511 000 kronor. Det placerar Ljungby i en kommunranking på plats 32 i landet.

## Kommunens insatser för internationalisering

Insatserna är flera, nedan listas prioriterade insatser utan inbördes rangordning.

### **16. Informera om stödformer från EU**

Informera och stödja företagare som vill söka ekonomiskt stöd av olika slag. Exempel: företagsstöd, projektstöd och Leaderprojekt.

**Mål:** minst 10 beviljade ansökningar per år.

### **17. Stimulera för internationella affärer**

Initiera och möjliggöra projekt som gagnar företagare att nå fram till internationella affärer.

#### **Målet når vi bland annat genom att:**

ansöka om ett pilotprojekt tillsammans med Exportrådet med start våren 2008.

### **18. Kommunen ett föredöme**

Driva ”kommunala” EU-projekt för olika målgrupper inom olika förvaltningar och arbetslag. Projekten kan även drivas tillsammans med andra aktörer i samhället. Syftet är bland annat att agera föredöme i att driva EU-projekt.

#### **Målet når vi bland annat genom att:**

ansöka om ett större EU-projekt med medel från det regionala strukturfondsprogrammet med syfte att vidareutveckla Högskolecentrum Ljungby.

### **19. Information till fritidshusägare**

Göra informationsutskick till fritidshusägare där vi berättar att det råder brist på arbetskraft i kommunen.

**Mål:** att någon fritidshusägare blir permanent boende med arbete i kommunen.

## Näringslivsstrategi 2007-2010

Näringslivsstrategin är framtagen under 2007 av näringslivs- och landsbygdsutvecklare Anette Olsson, företagslots och energirådgivare Hans-Gunnar Bremer samt turismchef och marknadsansvarig Eva Simonsson på näringslivs- och utvecklingsavdelningen tillhörande kommunledningskontoret. Bilden på framsidan: ett möte mellan företagare och kommunens företagslots. Foto: Anita Johansson.

## Andra styrdokument

Andra kommunala styrdokument som tangerar näringslivsstrategin är: Marknadsplan –antagen 2004, Informationspolicy –antagen 2004, Landsbygdsprogram –antagen 2005, Policy för hållbar utveckling –antagen 2007, Turismstrategi och Internationell policy –håller på att tas fram.



LJUNGBY  
KOMMUN

Näringslivs- och utvecklingsavdelningen  
Kommunledningskontoret  
Olofsgatan 9, 341 83 Ljungby  
Tel: 0372 – 78 90 00 Fax: 0372 – 78 91 44  
E-post: [kommunstyrelsen@ljungby.se](mailto:kommunstyrelsen@ljungby.se)  
[www.ljungby.se](http://www.ljungby.se)