



Kommunledningskontoret
Carina Karlund
Tel. 0372-78 92 11
carina.karlund@ljungby.se

Policy för sponsring

antagen av kommunfullmäktige 14 juni 2011

Denna policy består av två delar. Del 1 avser då Ljungby kommun sponsrar förening, evenemang eller dylikt. Del 2 avser då extern part sponsrar kommunal verksamhet.

Definitioner

Sponsring är ett samarbete där en part stöder en annan part med pengar, varor eller tjänster mot någon form av motprestation, t ex att bli omnämnda och därmed uppnå ökad försäljning eller good-will.

Ett *bidrag*, en *donation* eller en *gåva* innebär att givaren lämnar pengar eller andra tillgångar till en mottagare utan krav på motprestation. Bidragsgivaren får inte heller åtnjuta särskild förmånsställning, ställa krav på hur en uppgift ska utföras eller kräva att vissa resultat ska uppnås.

Reklam är en del av ett företag eller organisations marknadsföring. Reklamens syfte är att nå ut med ett budskap om en produkt eller tjänst för att så många som möjligt ska köpa den eller att skapa goodwill för organisationen eller företaget eller dess tjänster.

Del 1 – När kommunen är sponsor

Syfte med sponsring

Syftet med kommunens sponsring är att marknadsföra kommunen och göra kommunen känd både inom och utanför kommungränsen.

Kriterier för sponsring

Sponsringen ska inriktas på föreningar, organisationer eller enskild utövare med anknytning till Ljungby kommun som bidrar till en positiv marknadsföring av kommunen. Sponsringen kan inriktas på löpande verksamhet och/eller specifikt arrangemang.

Sponsorvärdet bedöms efter hur många marknadsföringen förväntas nå. Ju fler som nås, desto högre värde har sponsringen för kommunen. Vid till exempel sponsring av idrottsföreningar som deltar i seriesystem bör nivån i seriesystemet och graden av exponering beaktas vid beslutet. Sponsorinsatser vid evenemang bestäms utifrån hur stor

målgrupp som nås med marknadsföringen, förväntad och faktisk publik tillströmning, uppmärksamhetsvärde och massmedial bevakning.

Ljungby kommun sponsrar inte affärsdrivande, politiska eller religiösa organisationer/föreningar.

Allt som kommunen ställer upp med ska värderas i kronor så att det tydligt framgår vad kommunen satsar. Detta gäller såväl eventuell reducering av anläggningshyra och extern marknadsföring som personella insatser och direkt ekonomisk sponsring.

Jämställdhet

Kommunens sponsring ska utgå från ett jämställdhetsperspektiv mellan män och kvinnor. Sponsringen ska därför ske så att den aktivt främjar jämställdheten i samhället.

Utformning

Kommunens sponsoråtagande ska samordnas av chefsinformatör, näringslivschef och turismchef för att kommunen ska uppnå största möjliga effekt av sin insats. All marknadsföring ska utformas enligt kommunens grafiska profilprogram.

Avtal och ansvar

Varje sponsring ska regleras genom ett skriftligt avtal mellan Ljungby kommun och motparten där åtagandet, motprestation och uppföljning klart redogörs.

Beslut om sponsring över 50 000 kronor beslutas av kommunstyrelsen genom enskilda beslut eller genom avsättning av pengar i budgeten.

Chefsinformatör, näringslivschef och turismchef kan under verksamhetsåret fatta beslut och teckna avtal om sponsring inom den budgetram som årligen avsätts av kommunfullmäktige till övrig sponsring. Chefsinformatören handlägger kommunens sponsring.

Omfattning

Dessa riktlinjer gäller för samtliga verksamheter och nämnder i Ljungby kommun.

Kommunala bolag och stiftelser är självständiga juridiska personer. Styrelserna i dessa har fullt ansvar för verksamheten och fattar självständigt beslut i frågor som rör sponsring.

Bolagen och stiftelserna bör dock i tillämpliga delar beakta dessa riktlinjer i den egna verksamheten för att skapa gemensamma utgångspunkter för marknadsföringen.

Del 2 – Sponsring av kommunal verksamhet

Utgångspunkt

Grundregeln är att Ljungby kommuns verksamhet ska vara reklamfri. Medborgarna ska kunna känna fullt förtroende för att alla våra verksamheter bedrivs på saklig, oberoende och neutral grund. I de frågor som rör sponsring krävs därför en noggrann bedömning i varje enskilt fall.

Syfte

Syftet med att låta någon annan sponsra aktiviteter som bedrivs av Ljungby kommun kan till exempel vara att reducera kommunens kostnad för en viss aktivitet eller att kunna genomföra specifika satsningar tillsammans med extern aktör.

Kriterier

Ingen av kommunens lagstadgade verksamheter får bli beroende av stöd från utomstående sponsorer, varken ekonomiskt eller så att det påverkar verksamhetens inriktning. Kommunen kan till exempel inte ta emot stöd från sponsorer till den löpande driften av någon lagstadgad verksamhet. Däremot kan kommunen ta emot sponsorstöd för arrangemang, projekt av mer tillfällig art och för icke obligatorisk verksamhet.

Samarbetet mellan skola och näringsliv innebär i vissa fall att undantag görs från reklamfrihet. Det gäller till exempel gymnasieskolans yrkesprogram där samarbetet med näringslivet är en viktig del för elevernas utbildning.

När kommunen tar ställning till sponsringsstöd bör följande frågor särskilt beaktas:

- Hamnar verksamheten i en beroenderelation genom sponsringen?
- Hur påverkas kommunens trovärdighet och integritet?
- Vilka markandsföringseffekter kan företaget tänkas vilja få ut av sponsringen idag och på lång sikt? Kan kommunen medverka i företagets markandsföring under de förutsättningarna?

Avtal och ansvar

All sponsring ska ske öppet och dokumenteras i ett skriftligt avtal där sponsorns stöd och kommunens motprestation preciseras till innehåll och varaktighet. Redovisning av tecknade avtal görs till respektive nämnd en gång per år.

Sponsringen får inte:

- utformas så att det kan finnas minsta misstanke om att en kommunal verksamhet eller anställd låter sig påverkas eller är beroende av någon leverantör, entreprenör eller liknande.
- syfta till att påverka brukarna av kommunens tjänster, anhöriga, besökare eller personal i någon riktning.

Kommunala verksamheter får inte låta sig sponsras av företag som bedriver verksamhet eller säljer produkter/tjänster som motverkar kommunens mål och intentioner eller som inte är förenliga med vetenskap och beprövad erfarenhet.