

# Den lokala bilden av Ljungby

Projekttyp: Lokal attitydundersökning  
Skapat av: Karolina Wass, Geobrandts  
Datum: 25 mars 2009  
Beskrivning: Slutrapport

# Innehållsförteckning

1. Sammanfattning	2
2. Mål och metod	3
3. Resultatredovisning	7

# Sammanfattning

- Undersökningen *Den lokala bilden av Ljungby* har möjliggjort ett klagörande av Ljungbybornas uppfattning om den egna hemkommunen (som plats att leva och bo på). Mätningen ger oss förutsättningar att jämföra uppfattningar mellan olika grupper av människor och den kanaliseras genom sina många öppna frågor, såväl synpunkter som utvecklingsidéer.
- I likhet med våra två parallella undersökningar; Attraktionsindex Ljungby samt Beslutsfattarens bild av Ljungby, bekräftar den här mätningen att Ljungbys attraktionskraft ligger i den vackra *naturen* i kombination med *närheten till allt - jobb, skola, fritidsaktiviteter samt större städer och kontinenten*.
- Det som drar ner betyget på Ljungby som boendekommun är främst *de allmänna kommunikationerna* liksom *ett för litet shoppingutbud*. *Ett fult, tråkigt och dåligt planerat centrumområde* utpekas även som Ljungbys svaga sida.
- 65% av respondenterna kan tänka sig att rekommendera Ljungby som boendeort till en god vän eller kollega. Resultatet får ses som gynnsamt. Benägenheten att rekommendera Ljungby stiger i takt med respondenternas ålder. Av de som valt att rekommendera Ljungby poängterar många att de främst skulle rekommendera Ljungby till barnfamiljer, eftersom de anser att Ljungby är en mycket bra plats att växa upp på.
- De ord som anses mest beskrivande för Ljungby (bland fasta svarsalternativ) är *lugn, trygg* och *lättillgänglig*.
- I en värdering av Ljungby utifrån nio viktiga attraktionsfaktorer fick faktorerna att Ljungby har *bra skolor och förskolor för barn, ett gott företagsklimat* och *vacker natur* högst betyg. Lägst betyg fick faktorn att *Ljungby är lätt att nå för besökaren, tack vare goda kommunikationer*.
- 78% av respondenterna tror att Ljungby klarar sig *medelbra eller bättre* bland Sveriges kommuner de närmaste tio åren. Män tenderar att vara något mer positiva till Ljungbys framtida tillväxt och befolkningsutveckling och anger i högre grad att de tror på en bättre utveckling i Ljungby medan kvinnor i större utsträckning tror på en medelbra utveckling för Ljungby.
- På frågan om vad respondenterna vill ska prioriteras i utvecklingen av Ljungby dominerar förslag som rör satsningar på att *förbättra kommunikationer* och då efterlyses framförallt en järnvägsförbindelse. Respondenterna i undersökningen tycker att Ljungby ska *utveckla stadskärnan och skapa ett attraktivt centrum*, samt arbeta för att locka *ett större utbud av handel, restauranger och nöjen* till kommunen. En annan viktig prioriteringsfråga är även att arbeta för att *breda näringslivet* och skapa fler arbetstillfällen inom främst tjänste- och servicesektorn.
- Som bilaga till undersökningsrapporten återfinns svar på öppna frågor om Ljungby. Bland dessa återfinns en lång rad synpunkter och utvecklingsidéer väl värda en genomläsning.

# Mål & metod

## Undersökningens mål

*Den lokala bilden av Ljungby* ska klargöra föreställningar och attityder gentemot den egna hemkommunen, hos boende i Ljungby. Med hemkommun i det här fallet menar vi alltså "platsen Ljungby" med kommunens geografiska yta som avgränsning. Undersökningen ska visa vad Ljungby förknippas med, vilka förväntade kvaliteter Ljungby besitter som boendekommun och hur Ljungby bedöms utifrån viktiga så kallade attraktionsfaktorer.

Undersökningen ska också visa på eventuella skillnader i uppfattningar om Ljungby som kan finnas beroende på människors *ålder, kön utbildningsnivå och sysselsättning*. Slutligen ska undersökningen skapa jämförelsemöjligheter med parallella undersökningar om Ljungby; *Attraktionsindex Ljungby* som mäter omvärldens bild av Ljungby, samt *Beslutsfattarens bild av Ljungby* som är en intervjustudie som genomförts med beslutsfattare och opinionsbildare.

*Den lokala bilden av Ljungby* ska utgöra ett stöd i den pågående kreativa processen i Ljungby kommun, gällande platsens varumärke.

## Undersökningsmetod

Undersökningen är genomförd under februari - mars 2009 via en webbaserad enkät som tillgängliggjorts på Ljungby kommuns externa webbplats så att de medborgare som vill har kunnat ge sin bild av Ljungby. Enkäten har också distribuerats genom e-post till särskilda grupper, såsom företagare och ungdomar.

Urvalsmetoden är alltså inte på något sätt ett statistiskt obundet urval (OSU), och kan därför inte väntas beskriva alla kommuninvånarens bild. Vid ett *självpåtaget urval* (och i vissa delar *strategiskt urval*) av det här slaget, får vi istället en överrepresentation av personer som har hög utbildningsnivå, god datavana, ett intresse av att besvara enkäter och med benägenhet att uttala sig i samhällsfrågor.

En uppenbar fördel med undersökningsmetoden är att vi får mycket hög engagemangsnivå i svaren och att vi till nytta för vårt pågående varumärkesprojekt, kanaliserar åsikter, idéer och föreställningar om platsen som finns lokalt.

## Enkäten

Följande frågor har ställts i enkäten;

1. Var bor du?

- I Ljungby tätort
- Utanför tätorten Ljungby
- Mer än tre mil från Ljungby

2. Hur gammal är du?

- -17
- 18-24
- 25-35
- 36-50
- 51-65
- 66-

3. Kvinna eller man?

- Kvinna
- Man

4. Vad är din huvudsakliga sysselsättning?

- Anställd i offentlig sektor
- Anställd i privat sektor
- Egen företagare
- Studerande
- Arbetssökande
- Pensionär
- Annat

5. Vad är din högsta utbildning

- Grundskola/folkskola
- Gymnasium
- Högskola, max 2 år
- Högskola, mer än 2 år

6. Vad är det bästa med Ljungby, enligt dig? (nämna max tre saker).

- Öppen fråga

7. Vad är det sämsta med Ljungby, enligt dig? (nämna max tre saker).

- Öppen fråga

8a. Skulle du kunna rekommendera en vän eller kollega att flytta till Ljungby?

- Ja, absolut
- Ja, troligtvis
- Varken eller
- Nej, troligen inte
- Nej, absolut inte
- Har ingen uppfattning

8b. Vill du motivera varför?

- Öppen fråga

9. Vilka ord stämmer bäst med din bild av Ljungby? Kryssa för de du håller med om. (fritt antal).

- Framåt
- Tråkig
- Ogästvänlig
- Stillastående
- Högstatus
- Problemfylld
- Lugn
- Trygg
- Puls
- Billig
- Gästvänlig
- Lågstatus
- Dyr
- Stadsmiljö
- Avsides
- Upplevelserik
- Lantmiljö
- Lättillgänglig

10. Nu följer nio påståenden om Ljungby. Ange i vilken utsträckning du instämmer. Du kan också lämna en kommentar om du vill. (Skala; Instämmer helt, Instämmer delvis, Instämmer knappt, Instämmer inte alls, Har ingen uppfattning).

- Ljungby är lätt att nå för besökaren, tack vare goda kommunikationer.
- Det är lätt för människor att hitta ett bra arbete i Ljungby
- Ljungby har ett gott företagsklimat
- I Ljungby är det lätt att hitta ett attraktivt boende
- Ljungby har ett rikt kultur- och fritidsutbud
- I Ljungby finns ett brett utbud av butiker och service
- Ljungby har en vacker natur
- Ljungby har bra skolor och förskolor för barn

- Ljungby är tryggt och säkert

11a. Om du ser till förmågan att locka inflyttare och öka antalet arbetstillfällen, hur tror du då att Ljungby har klarat sig om 10 år jämfört med andra kommuner i Sverige?

- Mycket bättre än medel
- Bättre än medel
- Medel
- Sämre än medel
- Mycket sämre än medel
- Har ingen uppfattning

11b. Vill du motivera ditt föregående svar?

- Öppen fråga

12. Avslutningsvis, vad anser du ska prioriteras i utvecklingen av Ljungby? (För att bli en bättre kommun att leva och bo i).

- Öppen fråga

# Resultatredovisning

## Vem har svarat?

Totalt har 407 personer besvarat enkäten. Dessa fördelar sig enligt följande, utifrån de faktorer vi valt att mäta;

	Antal	Andel
<b>Kön</b>		
Kvinna	249	61%
Man	158	39%
<b>Ålder</b>		
- 17	41	10%
18-24 år	59	15%
25-35 år	65	16%
36-50 år	118	29%
51-65 år	106	26%
66 -	18	4%
<b>Sysselsättning</b>		
Anställd i offentlig sektor	148	36,5%
Anställd i privat sektor	93	23%
Egen företagare	38	9%
Studerande	94	23%
Arbetssökande	2	0,5%
Pensionär	25	6%
Annat	7	2%
<b>Utbildningsnivå</b>		
Grundskola/folkskola	38	9%
Gymnasium	174	43%
Högskola, max 2 år	53	13%
Högskola, mer än 2 år	142	35%

**Boendeort**

I Ljungby tätort	214	53%
Utanför tätorten Ljungby	126	31%
Mer än tre mil från Ljungby	67	16%

**Resultatredovisning per fråga****Fråga 6. Vad är det bästa med Ljungby, enligt dig?**

Denna fråga ställdes för att ringa in Ljungbys attraktionskraft som kommun att leva och bo i. Efter att svaren har räknats och kategoriserats är följande typsvar mest frekventa;

1. Naturen, naturnära
2. Närheten till "allt", vardagliga saker och samtidigt större städer och kontinenten
3. "Lagom stor stad"
4. Utbudet för att vara en liten ort
5. Tryggheten
6. Människorna och gemenskapen - alla känner alla
7. Idrotts- och fritidsmöjligheter
8. Familjevänligt
9. Lugnet
10. Bra arbetsmöjligheter

De tre förstnämnda svarkategorierna utgör de överlägset vanligaste svaren på den här frågan. Vi kan således konstatera att *naturen, närheten till jobb, dagis, skola och fritidsaktiviteter samtidigt som det är nära till större städer och kontinenten* förklarar en stor del av Ljungbys attraktionskraft. Storleken, *"Ljungby är en lagom stor stad"* med *ett relativt stort utbud* som bidrar till Ljungbys attraktionskraft, liksom *gemenskapen och sammanhållningen på en ort där "alla känner alla"*.

**Fråga 7. Vad är det sämsta med Ljungby, enligt dig?**

Vad är då de svaga sidorna när det gäller Ljungbys attraktionskraft som kommun att leva och bo i? Svaren på den här frågan har räknats och kategoriserats;

1. Allmänna kommunikationer
2. Litet shoppingutbud
3. Fult, tråkigt och dåligt planerat centrumområde
4. Satsar för lite på aktiviteter för ungdomar (förutom idrott)
5. Dåligt nöjesutbud
6. Politikerna
7. Litet kulturutbud och få evenemang
8. Få idrottsarenor/fritidshallar
9. En tröghet kring utvecklingsfrågor

## 10. BB saknas

Respondenternas klart vanligaste svar rör de *allmänna kommunikationerna*. Framförallt att tågförbindelser saknas lyfter man fram som en stor svaghet, men även att bussförbindelserna behöver förbättras främst mellan Ljungby och andra orter. I Ljungby anser man sig vara mycket bilberoende. Affärs- och *shoppingutbudet* är andra saker som respondenterna ser som en svaghet för Ljungby. Det är främst fler kläd- och skobutiker som efterfrågas. Att *centrumområdet är fullt, tråkigt och dåligt planerat* med bl.a. det outnyttjade järnvägsområdet utpekas även som Ljungbys svaga sida som kommun att leva och bo i. Ytterligare ett vanligt svar är att det satsas för lite på *aktiviteter för ungdomar* som inte är idrottsrelaterade, vilket drar ner Ljungbys attraktionskraft enligt respondenterna.

**Fråga 8a. Skulle du rekommendera en vän eller kollega att flytta till Ljungby?**

Benägenheten att rekommendera en vara, tjänst (eller för den delen en plats) till en god vän eller kollega, anses ha en stor förklaringsgrad när det gäller potentiell framgång på marknaden. Av de som besvarat den här frågan kan 65% tänka sig att rekommendera Ljungby som boendeort (svarar *ja, absolut* eller *ja, troligtvis*). Resultatet måste tolkas som gynnsamt och är fullt jämförbart med det som uppmättes i Laholm (63%). Personer med högskoleutbildning (som besvarat denna enkät) är mer benägna att rekommendera Ljungby än personer utan högskoleutbildning. Benägenheten att rekommendera Ljungby stiger även i takt med respondenternas ålder. Av respondenterna under 24 år som besvarat frågan uppger hela 28% att de inte skulle rekommendera en vän eller kollega att flytta till Ljungby (svarar *Nej, troligen inte* eller *Nej, absolut inte*), vilket är en inställning som är viktig att jobba på för att förändra.

**Fråga 8b. Vill du motivera varför?**

Den här följdfrågan ställdes till alla respondenter, oavsett vad de svarat på föregående delfråga om rekommendationsbenägenhet. Av de som valt att rekommendera Ljungby poängterar många att de främst skulle rekommendera Ljungby till barnfamiljer eftersom de anser att Ljungby är en mycket bra plats att växa upp på. Som argument använder de oftast just de attraktiva sidor som angivits som svar på frågan om vad som är det bästa med Ljungby (naturen, närheten till allt och mellan människor, samt att det är en lagom stor och trygg stad att växa upp i).

De personer som inte vill rekommendera Ljungby framhåller att Ljungby är för litet, tråkigt och att det händer för lite i kommunen generellt sett. Om respondentens vän i fråga inte sedan tidigare har någon anknytning till Ljungby menar många även att det kan det vara svårt för vännen att komma in i de sociala nätverk och den gemenskap som råder, vilket är en annan orsak till varför man inte vill rekommendera Ljungby som boendekommun som kommer fram i vår undersökning.

**Fråga 9. Vilka ord stämmer med din bild av Ljungby? Kryssa för de du håller med om. (fritt antal).**

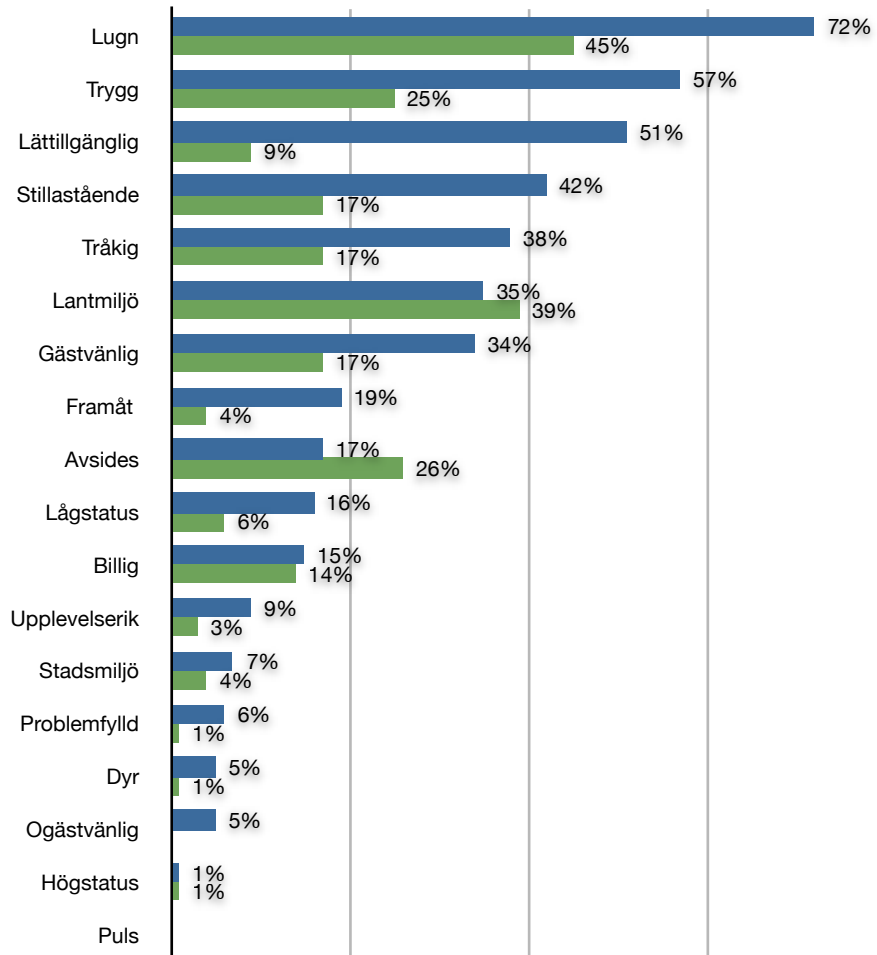
För att bättre kunna beskriva Ljungbys varumärkesmässiga karaktär har respondenterna ombetts kryssa för de ord som man anser stämma med den egna bilden av Ljungby (fallande ordning utifrån andel som förknippar begreppet med Ljungby).

Begrepp	Andel
Lugn	72%
Trygg	57%
Lättillgänglig	51%
Stillastående	42%
Tråkig	38%
Lantmiljö	35%
Gästvänlig	34%
Framåt	19%
Avsides	17%
Lågstatus	16%
Billig	15%
Upplevelserik	9%
Stadsmiljö	7%
Problemfylld	6%
Dyr	5%
Ogästvänlig	5%
Högstatus	1%
Puls	0%

Enligt den här analysen finns en uppfattning om Ljungby som lugnt och tryggt. Andra epitet som få starkt stöd är att Ljungby är lättillgängligt, liksom de mer negativt laddade begreppen stillastående och tråkig. Lite talande är ju förstås det faktum att begreppet puls samtidigt hamnar längst ned på listan.

Samma fråga ställdes i undersökningen Attraktionsindex Ljungby där vi mäter omvärldens bild av kommunen. Om vi jämför resultaten mellan undersökningarna kan vi konstatera att *lugn* är det karaktärsord som flest både lokalt och i omvärlden anser stämmer in på Ljungby. Att Ljungby är *tryggt* och *lättillgängligt* är det fler som instämmer med lokalt än nationellt sett. Omvärlden förknippar istället i större utsträckning Ljungby med *lantmiljö* och att det är en plats som ligger lite *avsides*.

### Ljungbys karaktär



■ Den lokala bilden av Ljungby  
 ■ Omvärldens bild (Attraktionsindex Ljungby, februari 2009)

### Fråga 10. Nio påståenden om Ljungby.

Respondenterna har fått kommentera nio påståenden om Ljungby, som alla kan antas spegla viktiga så kallade attraktionsfaktorer; förhållanden som påverkar upplevelsen av Ljungby som en bra plats att leva och bo på.

Vi kan inledningsvis jämföra hur samtliga respondenters totalbetyg varierar för de olika faktorerna (fallande ordning utifrån andel av de som svarat instämmer helt, instämmer delvis eller instämmer knappt. Endast svar från de som ansett sig kunna besvara frågan är medräknade):

Påstående	Andel som instämmer
Ljungby har bra skolor och förskolor för barn	97%
Ljungby har ett gott företagsklimat	97%
Ljungby har en vacker natur	96%
Ljungby är tryggt och säkert	95%
I Ljungby är det lätt att hitta ett attraktivt boende	92%
I Ljungby finns ett brett utbud av butiker och service	82%
Ljungby har ett rikt kultur- och fritidsutbud	82%
Det är lätt för människor att hitta ett bra arbete i Ljungby	81%
Ljungby är lätt att nå för besökaren, tack vare goda kommunikationer	72%

Undersökningen visar att Ljungby är starkt förknippat med *bra skolor, ett gott företagsklimat* och *vacker natur*. Siffrorna talar här sitt tydliga språk och endast enstaka respondenter invänder mot dessa påståenden. Överlag får Ljungby relativt höga betyg när det gäller viktiga attraktionsfaktorer. Akilleshälen i listan ovan är ännu en gång *kommunikationerna*. Tåg saknas och bussförbindelserna är dåliga och dyra enligt många respondenter. E4:an lyfts fram som positiv i kommunikationssammanhang. Ett citat förtydligar respondenternas uppfattning;

“E4:an gör Ljungby lättillgängligt, men annars är det svårt att ta sig hit. Det är inte heller lätt att röra sig i kommunen utan bil”

Hela 97% av de respondenter som besvarat frågan instämmer i att *Ljungby har bra skolor och förskolor för barn*, vilket är en mycket hög siffra om vi jämför med undersökningar vi gjort i andra kommuner (exempelvis Laholm 88% och Haninge 25%, båda genomförda 2008). Många framhåller att de har bra egna erfarenheter av skola och barnomsorg i Ljungby kommun. Kritik som framförs är dock att det behövs mer kompetent personal, lokaler behöver rustas upp, samt att man ska satsa mer resurser på skolan generellt sett.

*Företagsklimatet* i Ljungby får även det mycket högt betyg. I Ljungby finns många företag, både små och stora, och flera respondenter ser Ljungby som en riktig företags- eller industristad. Några respondenter höjer dock ett varningens finger för att allt fler företag köps upp av utländska ägare, vilket man tror kommer påverka det lokala företagsklimatet negativt.

Påståendet om företagsklimat har även en koppling till påståendet om arbetstillfällen. Att hela 81% instämmer med påståendet att *det är lätt att hitta ett bra arbete* trots rådande lågkonjunktur är ett högt betyg om vi t.ex. jämför med Laholm där motsvarande siffra var 57% 2008. Av kommentarerna kan vi utläsa att många anser att det trots allt är svårare nu i och med konjunkturen men att det förhoppningsvis bara är tillfälligt. Personer med högskoleutbildning är något mer hoppfulla när det gäller att hitta ett bra arbete i Ljungby, jämfört med personer utan högskoleutbildning. Män är även mer positivt inställda till

utbudet av arbetstillfällen än kvinnor, vilket man av fritextsvaren kan utläsa har att göra med den relativt mansdominerade näringslivsstrukturen i Ljungby.

Att *Ljungby har en vacker natur* är ett av de påståenden som hamnar topp tre över Ljungbys attraktionsfaktorer. Hela 96% instämmer med påståendet. Främst naturen utanför centralorten med sjöar, skog och åar lyfts fram som vacker och tillgänglig. Flera påtalar att man utnyttjar naturen för lite i stadsbilden. Ett citat kan förtydliga mångas uppfattning;

“Dock utnyttjar inte Ljungby som tätort detta. Ljungby skulle vinna på att framhäva ån mer.”

Värt att notera när det gäller påståendet *Ljungby är tryggt och säkert* är att av respondenterna upp till 24 år är det bara 80% som instämmer i påståendet till skillnad mot totalt sett 95%. Gängbildningar, bråk och för få synliga poliser framkommer i fritextsvaren som största anledningen till att yngre respondenter inte känner sig lika trygga som övriga respondenter.

När det gäller påståendet *Ljungby är det lätt att hitta ett attraktivt boende* anser respondenterna att det finns olika boendeformer och att tillgången på bostäder är relativt god. Det är främst yngre personer under 24 år som tycker att det är svårt att hitta bostäder och det är mindre hyreslägenheter som man tycker saknas i första hand.

Påståendena *Ljungby finns ett brett utbud av butiker och service* och att *Ljungby har ett rikt kultur- och fritidsutbud* hamnar på längre ned i listan över attraktionsfaktorer och det är främst personer under 35 år som inte är riktigt nöjda med det utbud som finns. Man efterlyser främst mer musik- och kulturevenemang, samt ett större utbud av butiker. Övriga respondentgrupper är mer nöjda med det utbud som finns och anser att det är bra i förhållande till Ljungbys storlek.

#### **Fråga 11a. Om du ser till förmågan att locka inflyttare och öka antalet arbetstillfällen, hur tror du då att Ljungby har klarat sig om 10 år, jämfört med andra kommuner i Sverige?**

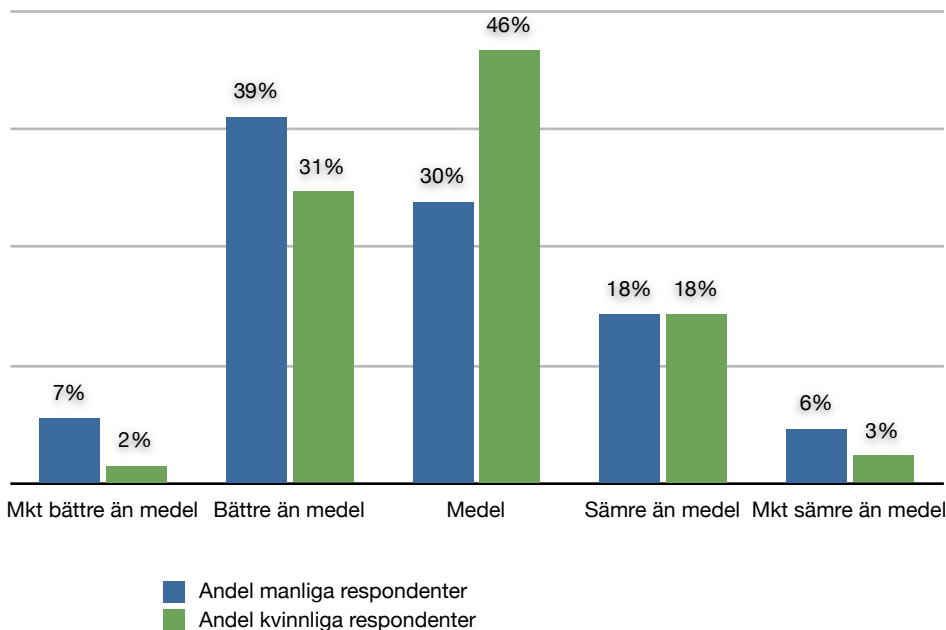
Hur tror då respondenterna att det har gått för Ljungby om tio år? Svaren (från de 357 respondenter eller 88% som ansåg sig kunna svara) utföll så här;

<b>Svar</b>	<b>Andel respondenter</b>
Mycket bättre än medel	4%
Bättre än medel	34%
Medel	40%
Sämre än medel	17%
Mycket sämre än medel	5%

Totalt 78% av de som besvarat frågan tror alltså att Ljungby klarat sig medelbra eller bättre bland Sveriges kommuner de närmaste tio åren, vilket är relativt högt om man till exempel jämför med Laholms resultat på 71%. 22% tror dock på en sämre utveckling för Ljungby, vilket är intressant att jämföra med Attraktionsindex för Ljungby (omvärldens bild) där motsvarande siffra endast är 14%. Män tenderar i denna undersökning att vara något mer positiva till Ljungbys framtida tillväxt och befolkningsutveckling och anger i högre grad att de tror på en bättre utveckling i Ljungby medan kvinnor i större utsträckning tror på en medelbra utveckling för Ljungby. I övrigt föreligger inte några stora skillnader mellan de granskade respondentgrup-

perna. Resultatet utgör totalt sett en bra bas för den fortsatta omvärldskommunikationen av Ljungby som en bra och attraktiv plats att leva och bo på.

Manliga respektive kvinnliga respondenters framtidstro



#### Fråga 11b. Vill du motivera ditt föregående svar?

De respondenter som har angivit *bättre än medel* eller *mycket bättre än medel* som svar på föregående delfråga motiverar ofta sitt svar med det starka entreprenörskapet och företagsandan som finns i Ljungby i kombination med det barn- och familjevänliga boendet. De som har angivit *sämre än medel* eller *mycket sämre än medel*, pekar i första hand på brister i variation av arbetstillfällen och centraliseringen av alltför många tjänster till Växjö. I Ljungby är man beroende av industrin och flera är rädda för att de stora företagen kommer att köpas upp av utländska investerare och flytta arbetstillfällen från Ljungby, vilket skulle slå hårt mot kommunen. Dåliga kommunikationer framkommer återigen som en brist som behöver förbättras för att öka tillväxten och locka fler personer till Ljungby.

#### Fråga 12. Avslutningsvis, vad anser du ska prioriteras i utvecklingen av Ljungby? (För att bli en bättre kommun att bo eller arbeta i).

En lång rad utvecklingsidéer och råd ges i svaren på denna avslutande öppna fråga. En särskild genomläsning rekommenderas för att ge dem full rättvisa. Bland svaren kan skönjas tydliga mönster och följande svar är mest frekventa:

1. Förbättra kommunikationer, framförallt en järnvägsförbindelse efterlyses.
2. Utveckla stadskärnan och skapa ett attraktivt centrum. Gör något åt spårområdet.
3. Större utbud av handel, restauranger och nöjen.
4. Verka för att bredda näringslivet och skapa fler arbetstillfällen inom främst tjänste- och servicesektorn.

5. Satsa på vård, skola, omsorg.
6. Verka för ett utökat kulturutbud och fler evenemang.
7. Satsa på aktiviteter för ungdomar och unga vuxna (inte bara idrott).
8. Utveckla idrottsanläggningar
9. Utveckla utbildningsmöjligheter och samarbeten med högskola/universitet som CIL.
10. Ta tillvara på området kring Lagan mer - skapa mötesplatser.

Några citat förtydligar utvecklingsidéerna ovan;

“Snygga till centrum, få hit tågförbindelser och se till att utveckla utbildningsmöjligheterna så att folk bor kvar samt flyttar hit. Kämpa för att behålla vårt fina sjukhus, få tillbaka BB så blommar snart Ljungby igen.”

“Tåg är nog det som saknas mest. Både för godstrafik och persontrafik.”

“Ta bort järnvägen från centrum och gör ett fint, mysigt, barn- och ungdomsvänligt centrum! Jobba för att få en järnväg nära Ljungby, men de få km dit (om den t ex kan gå utmed E4:an) kan man ta sig med cykel eller bil!”

“Ett mer attraktivt centrum som ska vara en mötesplats för alla ljunbybor, några fler uteserveringar mitt i centrum... Använd Lagaån mer och få till något mysigt fik eller restaurang där folk kan mötas..”

“Jag tycker att det ska finnas mer för ca 18 - 25-åringar. Mer shopping, fler saker att göra på fritiden, uteställen. Jag tycker att det måste utvecklas, det går väldigt sakta. Jag tror dessutom att det hade lockat hit folk. Det är en tråkig liten stad. Man borde inte tveka på att fixa grejer.”

“Att satsa på det som Ljungbyborna verkligen vill ha som exempelvis idrottshall och inte endast satsa på Troja. Sen tycker jag att man även ska satsa på att Ljungby ska se vackert ut för då blir staden mer attraktiv.”

“Cil har öppnat många möjligheter för såväl yngre som äldre studenter. Fortsätt satsa på utbildning och se sedan till att behålla de med breddade kunskaper kvar efter högskolestudier.”