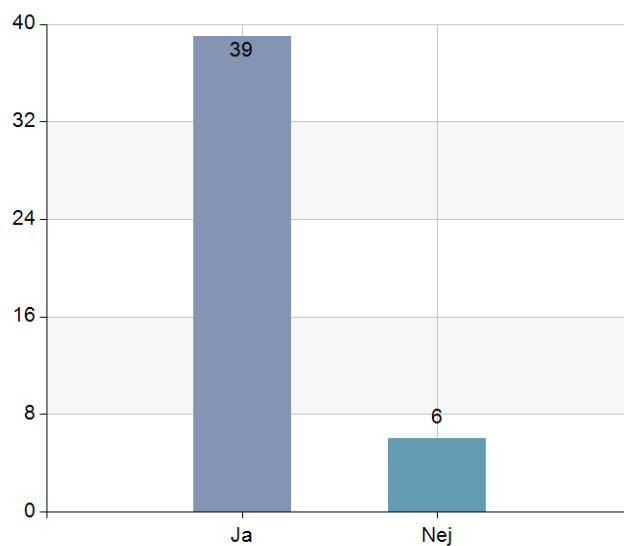


Enkät föreningsmässan 2022

Blev era förväntningar infriade?

Namn	Antal	%
Ja	39	86,7
Nej	6	13,3
Total	45	100

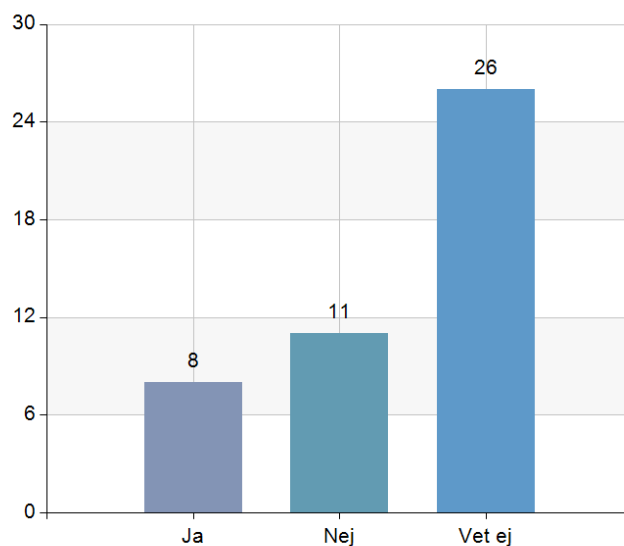
Svarsfrekvens
100% (45/45)



Bidrog föreningsmässan till nya medlemmar i er förening?

Namn	Antal	%
Ja	8	17,8
Nej	11	24,4
Vet ej	26	57,8
Total	45	100

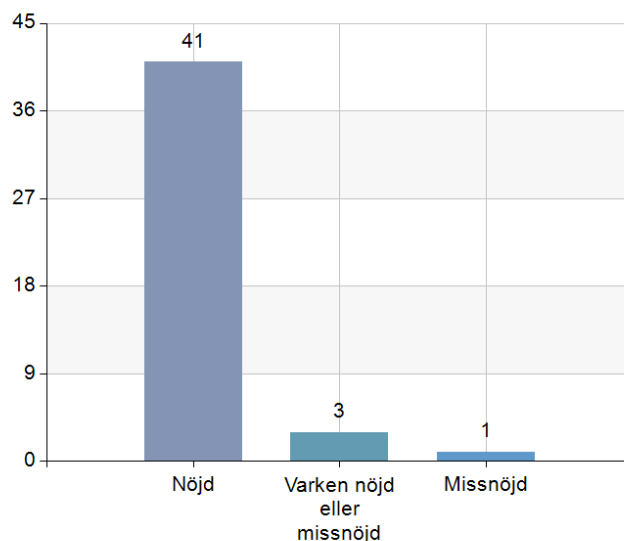
Svarsfrekvens
100% (45/45)



Är ni nöjda med placeringen som ni fick på föreningsmässan?

Namn	Antal	%
Nöjd	41	91,1
Varken nöjd eller missnöjd	3	6,7
Missnöjd	1	2,2
Total	45	100

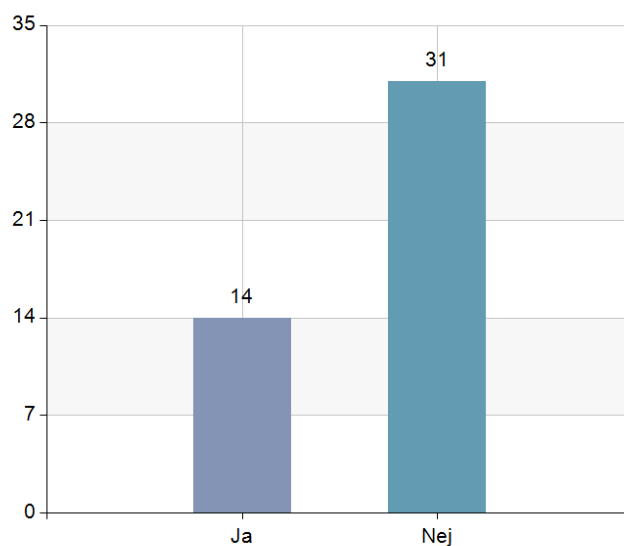
Svarsfrekvens
100% (45/45)



Arrangerade ni någon aktivitet?

Namn	Antal	%
Ja	14	31,1
Nej	31	68,9
Total	45	100

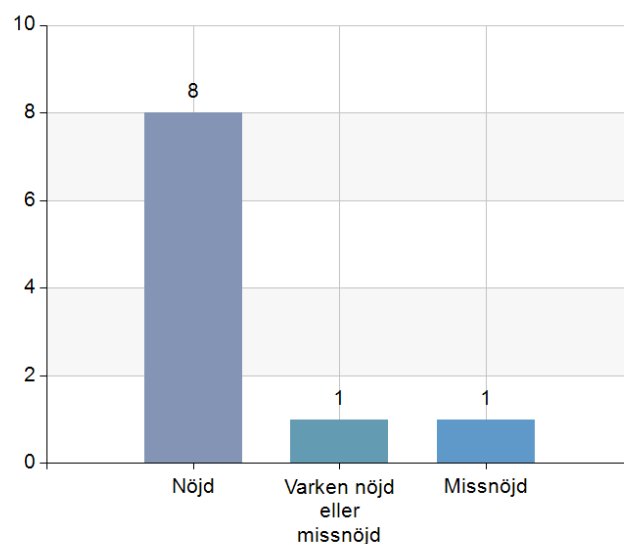
Svarsfrekvens
100% (45/45)



Till er som genomförde aktiviteter på aktivitetsytor/scener Är ni nöjda med aktiviteten?

Namn	Antal	%
Nöjd	8	80
Varken nöjd eller missnöjd	1	10
Missnöjd	1	10
Total	10	100

Svarsfrekvens
22,2% (10/45)



Kommentar:

Vi var där mest för att prata med folk och dela ut Ryssbyblad.

Aktiviteter i montern, nöjda.

Vi borde bokat in oss på programmet men istället blev det ett par diskreta framträdanden i montern.

Ljudet var riktigt dåligt

Vi hade våra aktiviteter vid vår monter utomhus.

Dålig medial uppmärksamhet. Taekwondo tränade sidan om körens uppträdande och drog publikens uppmärksamhet till sig.

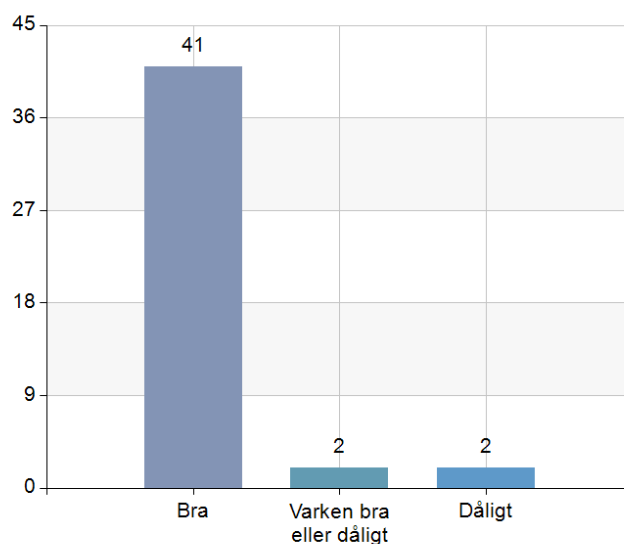
Vi hade aktivitet

Vad är ditt totala omdöme om föreningsmässan som helhetsarrangemang?

Namn	Antal	%
Bra	41	91,1
Varken bra eller dåligt	2	4,4
Dåligt	2	4,4
Total	45	100

Svarsfrekvens

100% (45/45)

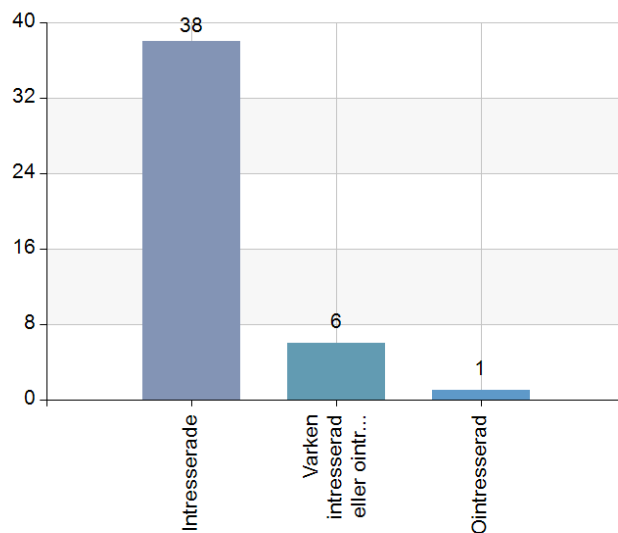


Hur intresserade är ni av att ställa ut på föreningsmässan igen?

Namn	Antal	%
Intresserade	38	84,4
Varken intresserad eller ointresserad	6	13,3
Ointresserad	1	2,2
Total	45	100

Svarsfrekvens

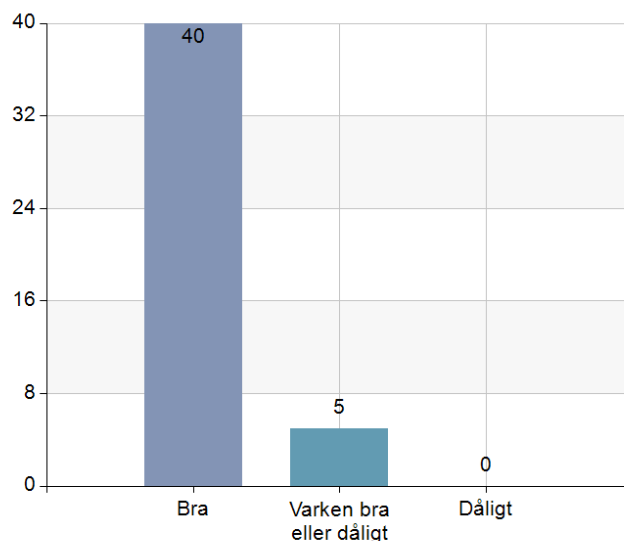
100% (45/45)



Hur fungerade informationen inför föreningsmässan?

Namn	Antal	%
Bra	40	88,9
Varken bra eller dåligt	5	11,1
Dåligt	0	0
Total	45	100

Svarsfrekvens
100% (45/45)



Kommentar:

Bra med gott om tid för planering i klubben

Bra information inför med saklig och tydlig information

Kunde kanske gjorts lite mer reklam från Kommunens sida, genom t.ex. affischer på stan, "blänkare" i tidningen, utskick till hushållen

Informationen vid ingången hade utställare i nummerordning istället för bokstavsordning. Hur lätt är det att hitta sin klubb då?

Kunde vara någon form av bekräftelse efter anmälan.

Tydliga instruktioner i god tid!

Lite sent med informationen ang tider för uppträdande

Kunde varit lite mer marknadsföring kring mässan.

Övriga synpunkter

Det var öppet överallt så det blev tvärdrag. Blev lite kyligt så idag sitter jag här med en rejäl förkylning men den går väl över. Kram till er alla från Ryssby Sockenråd.

Mycket bra organiserat och trevliga reportage av lokala tidningar och radiostationer. Välinformerat och tydligt inför mässan, vi kommer absolut medverka fler gånger om det arrangeras igen.

10-15 upplevde vi för länge bättre att komprimera och få ut Max tex 11-14 el 10-13 hade nog räckt!

Tycker det var bra men lite tråkigt att vissa utställare inte respekterade dom tider som gäller för utställningen. Vi fick ju klart och tydligt besked om att nedmontering av montern skulle ske 15.15. Några nonchalerade detta och packade ihop redan vid 14.00 tiden, vilket ger ett sämre intryck för besökarna. Kommunen/Kultur o Fritid har skött arrangemanget mycket bra. Tack

I sin helhet var mässan både rolig, trevlig och intressant.

En sladd på golvet med gummilist var till stor irritation för besökare som snubblade hela tiden. Borde hängt uppe över gången och inte mellan montrarna!

Elkablar på golvet var inte bra

Mer marknadsföring. Bra att kravet var klar monter kl 9:30. Tyvärr började några plocka ner före 15 men det blir ganska kallt efter ett par timmar så jag förstår dem 😊 Stort tack för välordnat arrangemang.

Mässan borde varit lite tidigare på året förslag i mars det krockar med fotboll mm

Vem var mässan riktad mot? Inte vår målgrupp i alla fall. Uppskattar att en majoritet av besökarna var 60+. PRO-kören uppträdde under upprepade tillfällen. Tror inte det var avsett för yngre som trots allt är idrottsklubbers målgrupp. Dela upp mässan och rikta en del mot unga och uppträde därefter. Marknadsför mässan i de ungas kanaler. Vad gjorde politiska partier där? Att försöka kombinera för många föreningar och målgrupper blir inte bra för någon. Dela upp efter målgrupp och marknadsför mycket mera för att nå unga besökare nästa år så kan det säkert bli bra.

Bättre marknadsförning av mässan.

Tyvärr så plockade folk ihop även att ni tydligt hade sagt att detta inte fick göras innan 15:15.

Kunde kanske marknadsfört lite mer. Många vi pratade med hade ingen aning före mässan

Vi kände att vår primära målgrupp (16-25) kanske inte var så representerad bland besökarna men att det ändå var en rolig upplevelse.

Ett mycket trevligt arrangemang som bör bli en tradition att ha.

Annonseringen mot allmänheten var inte särskilt märkbar, vilket flera besökare framförde. Har själv inte sett något i Smälänningen.

Vi i vår förening (Reumatikerna) tycker att vi som ställer ut kunde fått några koppar kaffe. Vi tror att det hade varit uppskattat. Mässan var mycket bra upplagt men musiken kunde ha varit lägre det var svårt att prata med folk under den tiden.

I det stora hela är vi nöjda. Så tack för denna gången. PRO Ljungby

Placeringen blev på fel sida om staketet, blev lite avskärmade från besökarna, annars var det jättebra med staketet att hänga affischer med mera på.

Det skulle varit en månad tidigare på våren

Saknade en moderator som pratade/intervjuar och annonser uppträdande.

Dåligt med sladdar på golvet. Vore bra med mer café verksamhet i entréplan